

Local **Economia****Grup Montaner fa canvis a la seva organització per reforçar el seu posicionament a Girona**

► Natàlia Rodríguez s'incorpora com a responsable de Desenvolupament de Negoci a la demarcació

DdG. GIRONA

■ Grup Montaner, firma catalana de recursos humans, incorpora a Natàlia Rodríguez com a responsable de desenvolupament de negoci del grup a Girona amb l'objectiu de reforçar el seu posicionament a la zona i com a aposta ferma per oferir un servei de valor únic a les comarques gironines, segons detalla el holding empresarial.

Rodríguez es va incorporar el passat desembre al grup i serà responsable de l'estratègia relacional i comercial a Girona, en dependència d'Anna Rovirosa, responsable corporativa de desenvolupament de negoci del grup, dins de la direcció de Desenvolupament, Màrqueting i Comunicació liderada per José Luis González. «Girona és terra de talent empresarial i les nostres empreses tenen un valor familiar, proper, que és just el que Grup Montaner ofereix als seus serveis. Volem ser diferents de la resta d'empreses de serveis de Recursos Humans que operen aquí», explica Natàlia Rodríguez.

Les Preses, pioner en constituir una Àrea de Promoció Econòmica Urbana

DdG. LES PRESES

■ Les Preses s'ha convertit en el primer municipi de Catalunya en constituir una Àrea de Promoció Econòmica Urbana (APEU), al seu polígon industrial. Es tracta d'una àrea delimitada geogràficament integrada per parcel·les i naus, que té l'objectiu de millorar la gestió i facilitar la modernització i promoció d'aquests espais, millorar la qualitat de l'entorn a través d'actuacions sostenibles, consolidar un model de polígons cohesionat i eficient i incrementar la competitivitat de les empreses per afavorir la creació d'ocupació al territori. Tot això mitjançant la col·laboració publicoprivada entre les administracions locals i agents socioeconòmics. Aquesta Àrea de Promoció Econòmica Urbana ha estat promoguda per l'Associació d'Empreses EURAM Garrotxa.

La UdG constata que les webs més visitades vulneren la normativa de privacitat

► Un estudi conjunt amb altres centre afirma que segueixen els usuaris amb tècniques poc conegudes pel públic més enllà de les «cookies»



Imatge d'arxiu d'una estudiant mirant una web

cco

AGÈNCIES. GIRONA

■ Un estudi en el qual han participat investigadors de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), la Universitat de Girona (UdG) i el Centre de Recerca en Ciberseguretat de Catalunya (Cybercat) ha conclòs que les webs més visi-

tades a Espanya «no compleixen correctament» les lleis de privacitat i rastregen als usuaris.

Els resultats s'han publicat en la revista 'Computers & Security' i s'han aconseguit després d'aplicar nous mètodes d'anàlisi automatitzada de les tècniques de ras-

treig i del compliment de les normatives de privacitat en Internet, va explicar la UOC en un comunicat d'aquest dijous.

Així, s'avisava que «només un petit percentatge de les 500 webs més visitades d'Espanya» --entre els quals s'inclouen des de pàgi-

nes governamentals fins a llocs de streaming o de contingut per a adults-- implementen correctament els requisits establits en el Reglament General de Protecció de Dades (RGPD), que va ser aprovat pel Parlament Europeu en 2016.

A més de l'ús incorrecte i no consentit de 'cookies', aquests algorismes d'anàlisi també van detectar l'ús de «tècniques de rastreig poc conegudes per l'usuari mitjà», com les webs 'beacons' - que són píxels invisibles o espia-, o les tecnologies que es basen en l'empremta digital del navegador.

La investigadora dels Estudis d'Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) Cristina Pérez-Solà afirma que «encara queda molt camí per recórrer perquè s'apliquen correctament en les webs els requisits establits pel Reglament General de Protecció de Dades». «Moltes de les pàgines web analitzades informen l'usuari de l'ús de 'cookies', però o bé no esperen a tindre el seu consentiment per a utilitzar-les o bé adquireixen aquest consentiment de manera incorrecta», afegeix.

«En general, totes aquestes tècniques tenen com a objectiu registrar el comportament dels usuaris a internet per crear perfils que després puguin ser usats per ajustar la publicitat que es mostrarà o els preus que s'oferiran per serveis o productes», destaca Cristina Pérez-Solà, que ha treballat amb Albert Jové (UOC), i David Martínez i Eusebi Calle (UdG).

Premien Vins i Licors Grau com a millor distribuïdora independent

► Els premis «Mercados del Vino y la Distribución» també guardonen la gestió enoturística del Grup Peralada

DdG. GIRONA

■ La XVI edició dels premis empresarials «Mercados del Vino y la Distribución» celebrats a la seu de la Comunidad de Madrid van guardonar, aquest dimarts, l'empresa Vins i Licors Grau com a millor distribuïdora independent del país. La gala, organitzada per aquesta publicació líder en el sector, distingeix les millors empreses del sector del vi des de fa setze anys. En la mateixa categoria, estaven nominats com a finalistes juntament amb Vins i Licors Grau, la Bodeteca i l'empresa catalana Vila Viniteca.

L'altra empresa amb denomi-



Foto de família dels premiats en l'acte celebrat a Madrid

DdG

nació d'origen empordanesa a endur-se la màxima distinció, fou el Grup Peralada, en la categoria de millor gestió enoturística, on competien amb Abadía Retuerta i Bodegas Marqués de Riscal.

Jordi Grau, copropietari de Vins i Licors Grau juntament amb la seva esposa Maria Dolors

Segarra, present també a la gala, va recollir el premi en nom de tota la família Grau agraïnt el reconeixement rebut - "a tants anys de dedicació a un món apassionant en el qual sense dubte continuarem treballant amb la mateixa voluntat i energia" -. Així mateix, Jordi Grau va dedicar unes paraules a

- "tots i totes les elaboradores, bodegues, enòlegs i enòlogues per la seva feina i compromís amb el món de la distribució i amb Vins i Licors Grau en particular. Una empresa de la petita localitat de Palafrugell, província de Girona, que amb gran esforç ha intentat posicionar-se entre les millors distribuïdores del país" -.

Grau va tancar el seu discurs felicitant la resta de nominats i guardonats.

Formaven part del jurat dels guardons representants de l'Incavi, Asaja, Anged, Asedas, Interprofesional del vi d'Espanya, Federació Espanyola del vi i ACES, entre altres organismes.

La vetllada va comptar amb la presència, entre altres autoritats, de la presidenta de "Mercados del Vino y la Distribución" Mónica Muñoz, la viceconsellera de Medi Ambient i Agricultura de la Comunitat de Madrid, Paloma Tejero Toledo i el director general d'Indústria Alimentària del Ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació, José Miguel Herre-ro.